



## Fast Park cambia look

Grande successo in Inghilterra per Fast Park. La società made in Italy ha infatti presentato le proprie ultime realizzazioni in Inghilterra e in Europa in occasione di Partex 2007 (Birmingham), Hefma (Blackpool), ma anche in Francia con Parkopolis (Parigi). Un successo testimoniato dalla realizzazione di oltre 80 strutture, per un totale complessivo di oltre 26.000 posti auto nei parcheggi in Italia, Spagna, Belgio, Inghilterra, Serbia e Croazia. Contemporaneamente la società leader nel settore del parcheggio, si presenta sul web con una nuova veste grafica del proprio marchio. Il nuovo logo viene presentato per ora esclusivamente sul sito istituzionale e proposto con un'animazione che vuole illustrare la transizione e al contempo suggerire l'idea di una coesistenza del vecchio con il nuovo: nuovo logo e nuovi valori, ma senza abbandonare i punti di forza del prodotto associati alla vecchia immagine, che consistono soprattutto nella straordinaria flessibilità progettuale del sistema, capace di raddoppiare l'area di sosta inte-

ressata in tempi rapidissimi e, come tale, in grado di adattarsi con elasticità a differenti contesti anche e soprattutto in uno scenario internazionale.

Il restyling del logo, partendo dall'immagine tradizionale che riprende la forma del sistema modulare per il raddoppiamento delle aree di sosta, consiste in un rinnovamento del lettering, ma soprattutto in una rielaborazione grafica dell'immagine dell'automobile che sostituisce la A nelle parole Fast e Park. Un'auto più giovane e sorridente di quella utilizzata nel precedente logo: a ricordare fra l'altro un rinnovamento dei quadri dell'azienda, oltre ovviamente ad una nuova vitalità come combustibile di un nuovo sviluppo verso il mercato estero. Sempre più attiva in tutta Europa, Fast Park si sta lanciando sul mercato internazionale con grande energia ed entusiasmo. Il nuovo logo è anche indice della maturazione di nuovi valori aziendali: una particolare grinta, grande agilità nel trovare soluzioni rapide e audaci, sia da un punto di vista progettuale che finanziario.

**PAGINE: 3****QUOTIDIANO**